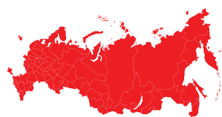


Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	13 065.6	100%	100
Пол			
женщины	8 871.4	68%	124
мужчины	4 194.1	32%	71
Возраст			
16-24	1 133.1	9%	81
25-34	1 813.1	14%	82
35-44	2 445.9	19%	94
45-54	2 353.4	18%	111
55-64	2 425.1	19%	112
65+	2 895.0	22%	112
Пол / возраст			
жен/16-24	716.1	6%	104
жен/25-34	1 077.5	8%	100
жен/35-44	1 499.5	12%	114
жен/45-54	1 563.1	12%	140
жен/55-64	1 780.4	14%	145
жен/65+	2 234.9	17%	130
муж/16-24	416.9	3%	58
муж/25-34	735.6	6%	66
муж/35-44	946.4	7%	74
муж/45-54	790.3	6%	79
муж/55+	1 304.8	10%	72
Занятость			
не работают	5 739.2	44%	103
работают	7 326.4	56%	98
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 325.1	33%	105
не хватает денег на еду	308.9	2%	90
полный достаток, не ограничены в средствах	692.1	5%	83
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 428.3	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	1 203.3	9%	96
Образование			
высшее	3 208.8	25%	84
н. среднее	596.0	5%	82
среднее	9 260.8	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	7 938.6	61%	102
холост / не замужем	5 117.5	39%	97
Социальный статус			
безработные	378.1	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	1 150.6	9%	117
пенсионеры	3 690.7	28%	109
рабочие	2 424.9	19%	103
руководители	1 105.5	9%	81
служащие	1 144.1	9%	109
специалисты	1 879.1	14%	107
студенты, учащиеся	433.7	3%	71
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	847.7	7%	117
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 425.3	19%	91
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 206.7	9%	100
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	796.2	6%	92
СИБИРСКИЙ	1 363.6	10%	89
УРАЛЬСКИЙ	1 193.6	9%	108
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 699.4	28%	100
ЮЖНЫЙ	1 532.9	12%	118